

CivicLytics:

COVID-19 y Ciudadanía:
los primeros 120 días.

Hallazgos empleando Inteligencia Artificial que permiten comprender tendencias ciudadanas y escenarios de salida de la crisis.



ÍNDICE

Sección I:

Los primeros 120 días de la pandemia
¿Qué preocupó más a la gente
de América Latina y el Caribe?

- Países del Caribe
- Países andinos
- Países de Centro América y del Istmo
- Países del Cono Sur

3

Sección II:

Alertas tempranas y detección
de necesidades localizadas:
3 temas graves puestos sobre
la mesa por la ciudadanía.

12

Sección III:

Escenarios de salida de la crisis:
5 conclusiones iniciales.

13

Anexo I:

Sobre CivicLytics.

15

Anexo II:

IA ética.

16



SECCIÓN I: Los primeros 120 días de la pandemia ¿Qué preocupó más a la gente de América Latina y el Caribe?

Estudios de caso demuestran que conocer las necesidades de la ciudadanía es una condición indispensable para generar innovaciones que den respuesta a esas necesidades.

Alguien dijo “la percepción es la realidad” y cientos de miles de casos demuestran cómo la percepción de un tema crea realidades. Por ejemplo, durante el inicio de la emergencia del COVID-19 la percepción de la inseguridad alimentaria provocó el vaciamiento de supermercados en diferentes países del mundo.

El 30% de la conversación total al inicio se centró en temas referidos a la pandemia. Superado el momento inicial, la crisis sigue afectando fuertemente pero diversificada en distintas categorías.

Además, clasificamos los hallazgos de la siguiente forma:



Alerta



Tendencia



Comparación

Las fuentes de datos principales de CivicLytics son¹:



Twitter



**contribuciones
ciudadanas
en la web
de CivicLytics**



**comentarios
en web, foros
y blogs**

Representatividad y metodología:
Usamos Inteligencia Artificial (IA) para analizar y procesar millones de datos abiertos que luego estructuramos para conocer necesidades de la gente. Lo hacemos escuchando las percepciones y preocupaciones de la gente. Para saber más sobre la fuente de datos, metodología y la representatividad de los datos, visita:

<https://bidcivicytics.citibeats.com/>

Países Centro America

📊 Impacto socio-sanitario del cierre de fronteras entre Nicaragua y Costa Rica
pág. 11

📊 Brecha de género marcada por el aislamiento social
pág. 11

📊 Haití se siente olvidado y pide guardar recursos
pág. 11

Países Andinos

⬆️ La flexibilización de en Ecuador generó picos de dudas
pág. 9

⬆️ Las economías andinas se reinventaron tras 3 semanas en casa
pág. 9

⬆️ Miedo al contagio en mercados urbanos de Perú
pág. 9

Países Caribe

⬆️ Tras la reducción del número de contagios, las preocupaciones se diversifican
pág. 5

🗣️ BLM centró las críticas de las desigualdades en la policía
pág. 5

⬆️ De apoyar a negocios locales a apoyar negocios regentados por personas de raza negra
pág. 5

Países Cono Sur

🗣️ El confinamiento dispara los problemas de salud mental
pág. 7

📊 Países vecinos con preocupaciones económicas diferentes
pág. 7

⬆️ Cambio de mentalidad hacia la responsabilidad individual de los brasileños
pág. 7

1. Las opiniones, tweets o contribuciones ciudadanas en la web de CivicLytics expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.

A nivel de la región del Caribe

Bahamas, Barbados, Guyana, Jamaica, Surinam y Trinidad & Tobago los tres temas mas significativos fueron:

1. Tras la reducción del número de contagios, las preocupaciones se diversifican
2. De apoyar a negocios locales a apoyar negocios regentados por personas de raza negra
3. El movimiento de Black Lives Matter centró las críticas de las desigualdades en la policía



1. Tras la reducción del número de contagios, las preocupaciones se diversifican

Tipo: **tendencia** ↑

Temáticas: **transversal**

Sentimiento: **empoderamiento**

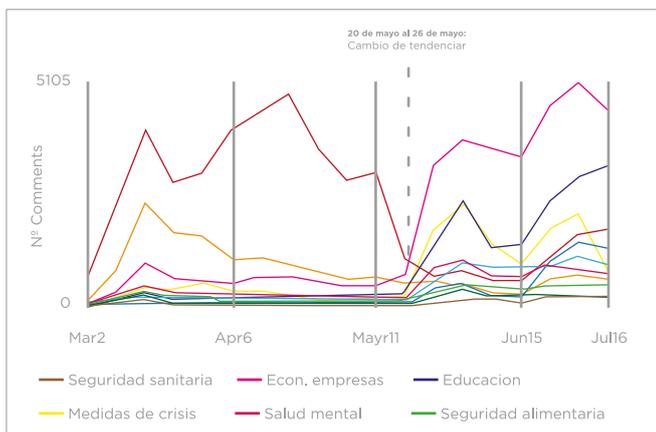
Marco temporal: **2/03/2020 - 12/07/2020**

Los países caribeños constituyen un modelo interesante del cambio repentino de preocupaciones que ocurre cuando el número de contagiados alcanza 0.

Durante la última semana de mayo, las preocupaciones sanitarias descendieron considerablemente, dando lugar a una gran diversidad temática, como las preocupaciones por la seguridad económica de las empresas de cada isla y la educación.

Más tarde, siguieron una tendencia similar otros países, como Chile, Uruguay, Honduras, Colombia y Panamá.

Las tendencias divergen tras la reducción de casos
Evolución absoluta de las temáticas. Países caribeños (CCB).



2. De apoyar a negocios locales a apoyar negocios dirigidos por personas de raza negra

Tipo: **tendencia** ↑

Temáticas: **seguridad económica de los hogares**

Sentimiento: **empoderamiento**

Marco temporal: **1/04/2020 - 14/07/2020**

Durante toda la cuarentena, muchas personas venían motivando a sus conciudadanos para que apoyen a negocios del barrio, con el fin de potenciar la economía local.

A partir de junio, se fusionaron dos narrativas y multiplicaron su fuerza. La población local considera que las grandes cadenas de consumo no influyen al desarrollo de su isla y que además, son propiedad de empresarios de raza blanca.

🐦 “Hypocrites on this app wii, i sure allyuh eh support a black business since d country reopen that aint ya friend” (29/6/2020) Trinidad & Tobago.

🐦 “We all must support local... now more than ever” (12/04/2020) Jamaica.

3. El movimiento de Black Lives Matter centró las críticas de las desigualdades en la policía

Tipo: **alerta** 🚨

Temáticas: **medidas de crisis**

Sentimiento: **confianza**

Marco temporal: **1/05/2020 - 14/07/2020**

La campaña de Black Lives Matter tuvo un gran impacto mediático en toda América Latina y el Caribe. Los principales picos de conversación se observaron en Chile, Colombia, Costa Rica y todos los países del Caribe. BLM permitió sacar a la luz desigualdades en las sociedades latinoamericanas.

Desde el asesinato de George Floyd, las peticiones de rendición de cuentas de la policía se multiplicaron. Esta falta de confianza está dificultando la difusión de consejos preventivos, los controles de contagios y la reapertura gradual de las economías.

Las críticas a la policía se multiplican.
Volumen de comentarios relacionados con la policía.
Países del Caribe (CCB).



A nivel de la región del Cono Sur:

Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay los tres temas mas significativos fueron:

1. El confinamiento dispara los problemas de salud mental
2. Países vecinos con preocupaciones económicas diferentes
3. Cambio de mentalidad hacia la responsabilidad individual de los brasileños



1. El confinamiento dispara los problemas de salud mental en los países del Cono Sur

Tipo: alerta 🚨

Temáticas: salud mental

Sentimiento: dignidad

Marco temporal: 2/03/2020 - 30/04/2020

La región CSC es líder en preocupaciones de salud mental.

Preocupaciones de salud mental.

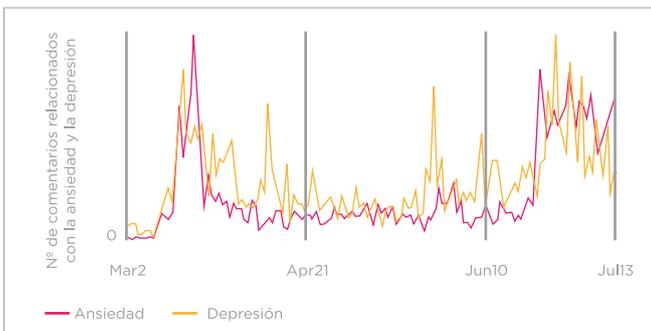
Proporción de comentarios relacionados con la salud mental, relativo a los otros temas 13/7/2020-20/7/2020.



La salud mental de los ciudadanos del Cono Sur ha sido fuertemente azotada por la pandemia. Se detectaron picos bruscos de ansiedad en el momento en el que se decretaron las medidas de cuarentena. Un segundo pico de ansiedad se produjo a finales de junio, cuando se redujeron las restricciones de movilidad. Los ciudadanos presentan miedo a ver a otras personas o dificultad para estar en grupo.

Por otro lado, los comentarios relacionados con la depresión han tenido un desarrollo constante durante los meses de confinamiento estricto. Sin embargo, también se ha notado un repunte de los testimonios de depresión al flexibilizarse el confinamiento.

La ansiedad y la depresión se multiplican en diferentes etapas de la cuarentena. Volumen de comentarios. Agregado Cono Sur (CSC).



La salud mental es el tema que genera mayor brecha de género, según el perfilado de género efectuado por CivicLytics para los datos de mayo 2020. De media en el Cono Sur, las mujeres expresan un 169% más sus preocupaciones sobre salud mental que los hombres.

2. Países vecinos con preocupaciones económicas diferentes

Tipo: comparación 📊

Temáticas: Seguridad Económica de los Hogares y Seguridad Económica de las Empresas

Sentimiento: dignidad

Marco temporal: 2/03/2020 - 13/07/2020

Prioridades económicas en el Cono Sur

Proporción de comentarios, en relación al resto de temáticas.



La gente habla con enfoques distintos: en Chile, retiro de fondos de pensiones privadas (AFP) genera dudas y debate; en Paraguay, hablan de la falta de solvencia y exclusión financiera; en Uruguay, de falta de empleo y prácticas para jóvenes; en Argentina preocupación por la deuda e inflación; y en Brasil, debate sobre privilegiar la prevención de contagios o la economía nacional destaca más que en otros países.

3. Cambio de mentalidad hacia la responsabilidad individual de los brasileños

Tipo: tendencia 📈

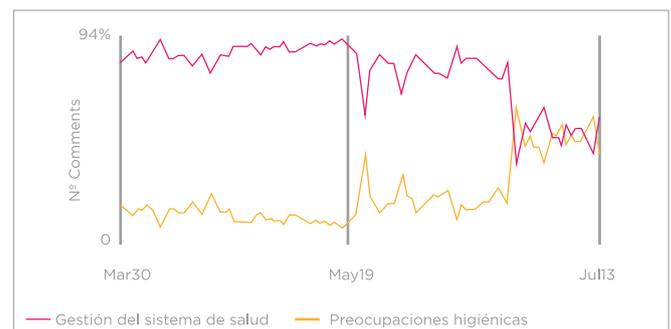
Temáticas: Seguridad Sanitaria y Nueva Normalidad

Sentimiento: empoderamiento

Marco temporal: 30/03/2020 - 13/07/2020

El día 24 de junio fue un punto de inflexión en Brasil. La opinión pública brasileña empezó a mostrar masivamente una responsabilidad individual en la gestión de la pandemia, en detrimento de las preocupaciones sobre la gestión del sistema de salud.

Responsabilidad individual aumenta. Evolución relativa de los comentarios. Brasil.



A nivel de la región de los países Andinos

Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela los tres temas mas significativos fueron:

1. La flexibilización en Ecuador generó picos de dudas
2. Miedo al contagio en mercados urbanos de Perú
3. Las economías andinas se reinventaron tras 3 semanas en casa



1. La flexibilización en Ecuador generó picos de dudas

Tipo: **tendencia** ↑

Temáticas: **nueva normalidad**

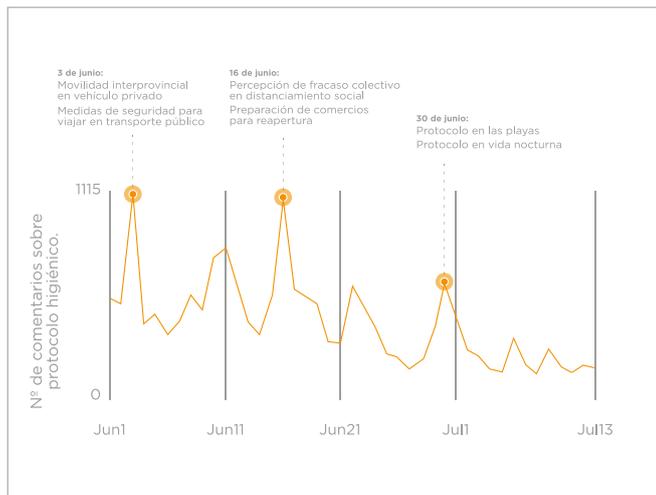
Sentimiento: **visibilidad**

Marco temporal: **1/06/2020 - 13/07/2020**

El Gobierno ecuatoriano ha ido flexibilizando el confinamiento a través de niveles llamados semáforos (rojo, amarillo, verde), según las estadísticas de contagio de cada región. Esta flexibilización disparó las dudas sobre cómo interactuar con los demás de manera legal y responsable.

Picos de dudas específicas

Evolución absoluta de los comentarios. Ecuador.



2. Miedo al contagio en mercados urbanos de Perú

Tipo: **tendencia** ↑

Temáticas: **infraestructura**

Sentimiento: **dignidad**

Marco temporal: **14/04/2020 - 13/05/2020**

La ciudadanía de la región critica la falta de saneamiento de los mercados urbanos.

Estos miedos han incentivado el cambio de hábitos de consumo en la región. Se prevé un cambio de hábitos de consumo de alimentos hacia supermercados y pequeños establecimientos.

Contribución ciudadana en web CivicLytics:

¿Qué es lo que más te preocupa en esta crisis?

“Como conseguir todos los alimentos seguros sin contagio y como cambiar el orden para bioseguridad. [...] hay mucha gente que trabaja en las actividades de primera necesidad que no tienen equipos de protección por no hay en el mercado local, se venden por Internet pero excesivamente caro” (13/04/2020) Perú.

“Cuando vayan a comprar papas, lechugas, al mercado, se van a llevar de yapa su COVID-19” (29/04/2020) Perú.

3. Las economías andinas se reinventaron tras 3 semanas en casa

Tipo: **tendencia** ↑

Temáticas: **nueva normalidad y seguridad económica de las familias**

Sentimiento: **dignidad**

Marco temporal: **2/03/2020 - 30/04/2020**

En la región andina, el impacto económico del confinamiento se notó remarcablemente. Unos días después de las declaraciones de cuarentena por COVID-19, empezaron a surgir miles de testimonios de pobreza extrema y hambre, entre el 16 de marzo y el 1 de abril.

Tras 3 semanas de cuarentena, las familias vuelven a salir

Evolución relativa de los comentarios relacionados con la economía de las familias y el protocolo higiénico. Agregado región andina (CAN).



“No quiero ser pesimista pero si realista, aquí en Bogotá el trabajo informal es aproximadamente de un 48,2% es decir viven del día a día.. Creen que soportemos 2 semanas sin ingresos.. Nos debatiremos entre el coronavirus o el hambre.” (28/3/2020, Colombia).

11/04 al 14/04: Tras 3 semanas, las calles se volvieron a llenar de trabajadores.

“Veo escenarios así (donde el distanciamiento social no se practica) una vez por semana, cuando salgo a abastecerme. Hace días que acepté que ésto durará un rato largo, sencillamente porque la gente no escucha. No hay disciplina ni orden. Qué impotencia.” (18/04/2020) Ecuador.

Contribución ciudadana en web CivicLytics:

¿Qué es lo que más te preocupa en esta crisis?

“La falta de ingresos, obliga al ciudadano a salir de casa, muchas veces sin protección, exponiéndose al contagio y/o convirtiéndose en un potencial transmisor del virus” (25/06/2020) Ecuador.

A nivel de la región de Centro América y del Istmo

Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, República Dominicana y Haití - los tres temas mas significativos fueron:

1. El cierre de fronteras entre Nicaragua-Costa Rica produce estragos
2. Brecha de género marcada por el aislamiento social
3. Las transferencias de dinero en efectivo podrían evitar la hambruna



1. El cierre de fronteras entre Nicaragua-Costa Rica produce estragos

Tipo: **comparación** 📊

Temáticas: **seguridad económica de los hogares y seguridad sanitaria**

Sentimiento: **visibilidad**

Marco temporal: **1/03/2020 - 16/07/2020**

El 18 de mayo se cerró definitivamente la frontera entre dichos dos países. Justo después, las conversaciones de ambos países experimentaron transformaciones:

- Tras el cierre de la frontera, las preocupaciones sanitarias en Costa Rica se redujeron un 5%, debido a que muchos transportistas o migrantes nicaragüenses sólo eran detectados positivos en COVID-19 una vez pasaban la frontera. Sin embargo, las regiones fronterizas de Guanacaste, Alajuela y Heredia experimentaron un incremento del 7%, respecto a la media nacional, debido a las acumulaciones de migrantes en la frontera, intentando regresar a Nicaragua, y las consecuencias sanitarias provocadas por dichas aglomeraciones.
- En Nicaragua, el impacto principal se notó en las preocupaciones relativas a la seguridad económica de los hogares. El gran perjudicado fue Chontales, con un incremento del 13% respecto a la media nacional, debido a despidos masivos por la falta de conexión comercial con el resto de Centroamérica.

Consecuencias económicas y de hacinamiento sanitario. Proporción de comentarios por temática, por región y país.



2. Brecha de género marcada por el aislamiento social

Tipo: **comparación** 📊

Temáticas: **transversal**

Sentimiento: **visibilidad**

Marco temporal: **1/05/2020 - 31/05/2020**

Según el perfilado de género realizado por CivicLytics con los datos de mayo 2020, la conversación sobre la higiene es la que mayor brecha de género expresa en Centro América.

Las mujeres hablan de medidas de higiene y aislamiento social un 133% que los varones. Costa Rica es el país con mayor brecha de género en este aspecto, ya que la higiene representa un 12% de las conversaciones de las ciudadanas costarricenses, contra un 8% de los ciudadanos costarricenses.

Las mujeres presentan 2 preocupaciones mayoritarias.

- El confinamiento aumenta el riesgo de violencia de género para muchas mujeres.
- Los hombres respetan menos el aislamiento que las mujeres: existe la impresión de que las calles las siguen dominando los hombres, mucho más que antes de la pandemia.

🐦 “De hecho si vemos el inicio de la Pandemia, en un momento la cantidad de Hombres superaba por mucho a la de las mujeres, lo que hacía pensar que los varones (algunos) tienen hábitos de higiene peores que el de las mujeres.” (20/04/2020)

Contribución ciudadana en web CivicLytics: ¿Qué es lo que más te preocupa en esta crisis?

🗨️ “Sacar al perro para que haga sus necesidades cuando en el hogar solo hay dos mujeres y hay restricción de días donde ninguna mujer puede salir. Luego, tener que pedir ayuda a terceros avisando de la situación del hogar y poniéndonos en riesgo.” (21/07/2020) Perú.

3. Las transferencias de dinero en efectivo podrían evitar la hambruna

Tipo: **tendencia** ⬆️

Temáticas: **infraestructura**

Sentimiento: **confianza**

Marco temporal: **2/03/2020 - 16/08/2020**

El verano golpeó Centroamérica con un pico de pobreza, que fue seguido por un pico de hambre, unas semanas después.

Los países de la región implementaron ambiciosas políticas de distribución de alimentos, que no fueron suficientes para evitar la hambruna en la región. Los únicos países que no expresaron grandes niveles de inseguridad sanitaria por las redes fueron México, El Salvador y Costa Rica. Lo que tienen en común estos países es que fueron los que más invirtieron en transferencias de dinero en efectivo y retraso del pago de suministros para las familias más desfavorecidas.

Picos de inseguridad alimentaria
Análisis basado en volúmenes de comentarios de seguridad alimentaria, relativo a otros temas entre junio y agosto.



SECCIÓN II. Alertas tempranas y detección de necesidades localizadas: 3 temas graves puestos sobre la mesa por la ciudadanía

Anticipación de la hambruna en Venezuela y alertas en La Guajira en Colombia

El 12 de abril de 2020, CivicLytics detectó un incremento del 350% de los testimonios de hambre en Venezuela poco después del anuncio de 30 días de cuarentena. 14 días más tarde la prensa internacional se hizo eco de esta situación límite. Los comentarios dan testimonio de malnutrición, vendedores anunciando que ya no les queda maíz o ciudadanos reportando estanterías vacías en el supermercado del barrio.

Falta de agua corriente en las ciudades

Desde el inicio de la pandemia, se han detectado en tiempo real múltiples denuncias de falta de agua corriente en distintos barrios de las ciudades más importantes de la región. Esta situación dificulta las prácticas de higiene y el bienestar durante la cuarentena.

Últimas alertas por falta de agua corriente.

“Sin agua calzada la viga [colonia heroes de churubusco](#), en plena pandemia ni como tomar medidas de higiene, sin agua es imposible” (16/7/2020) Iztapalapa, CDMX.

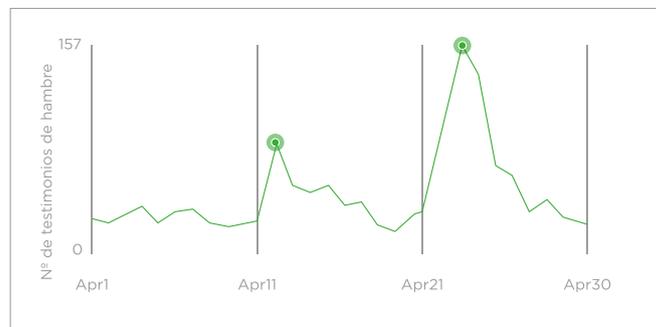
San Salvador

“Perdonen señores de Anda hemos llamado al 915 solicitando restablezcan el servicio de agua llevamos 3 dias sin agua en la [colonia San Antonio Barrio Santa Anita](#), o envíen pipas necesitamos el agua para oficio y lavarnos las manos constantemente por la pandemia” (13/7/2020) San Salvador.

Escalada de problemas entre los transportistas de Bolivia

En julio, se detectó un incipiente malestar entre los transportistas de Bolivia por las diferencias en las condiciones de servicios de salud que reciben según la ciudad. Presentan reivindicaciones concretas, como un seguro de salud y atención médica gratuita a familiares. Este malestar, que ha sido recogido en la temática de Seguridad Sanitaria, podría contagiarse a otros sectores, pues gran parte de la opinión pública lo apoyó por Twitter.

Anticipación de la hambruna en Venezuela Volumen de comentarios relacionado con hambre.

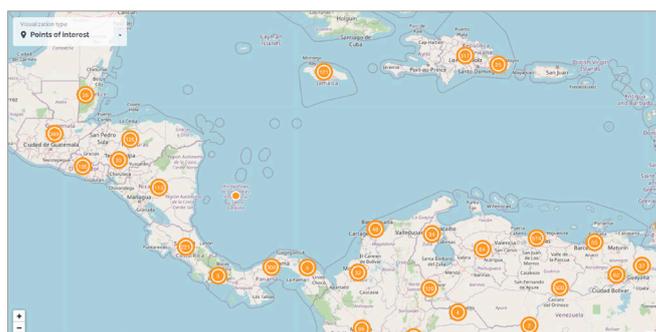


Contribución ciudadana en web CivicLytics: ¿Qué es lo que más te preocupa en esta crisis?

“Incremento exorbitante del precio del producto, por especulación e inseguridad de locales comerciales para el reabastecimiento de estos productos” (01/04/2020) Venezuela.

Falta de agua corriente en las ciudades

Menciones cívicas de retos de higiene, geolocalizado a partir de texto.



Del 14 de julio al 24 de Julio de 2020

Seguridad Sanitaria creció un 275%, en relación al sector del transporte.

↑ **275%**
volumen

“Perjudican a transportistas cuyo rentabilidad se redujo a 25% por las restricciones de distanciamiento, horario y digito autorizado x día. Pero la empresa privada no perdió nada. Revisar los rubros, telefonía, cable, líneas aéreas, colegios particulares, bancos, salud privada.” (11/6/2020) Bolivia.

SECCIÓN III. Escenarios de salida de la crisis: 5 conclusiones iniciales

1. La ciudadanía de hoy está poniendo sobre la mesa la agenda política de mañana.

La evolución de las preocupaciones ciudadanas refleja cómo durante las primeras semanas de la pandemia, la conversación se centraba predominantemente en el colapso del sistema sanitario. Unas semanas después, esta conversación pasaba a atomizarse en diversas preocupaciones sociales, como la salud mental y la higiene comunitaria.

2. Las decisiones sostenibles no se toman respondiendo a percepciones, sino estructurando necesidades.

Las alertas de emergencia sanitaria (Sección II) y las innovaciones del sector tecnológico (movilidad urbana, turismo) se caracterizan por diseñar soluciones a necesidades reales, más que responder a percepciones. Dichas percepciones esconden necesidades insatisfechas, que es necesario codificar. Este último paso se consigue gracias a la integración de metodologías de Inteligencia Humana (IH) combinadas a la Inteligencia Artificial (IA).

3. La percepción genera la realidad ¿Por qué es relevante conocer las percepciones a tiempo?

La gente percibía una escasez de alimentos. Esta percepción fue reportada masiva e instantáneamente por redes sociales, lo cual provocó el vaciamiento de supermercados. Entender estas redes de información, también generadas en momentos de emergencia, contribuye a contener los impactos negativos de esa percepción. Estas tendencias pueden ser muy útiles para medir el impacto de las políticas públicas, identificar necesidades, narrativas y oportunidades. CivicLytics, como modelo de Inteligencia Artificial ética, puede identificar sectores productivos florecientes. Un ejemplo de ello lo vimos en Perú, donde se identifica una tendencia en un cambio de hábitos de consumo alimentario, a raíz de las condiciones sanitarias de los mercados urbanos (sección I).





4. Los cambios ciudadanos no vienen de lo mediático, sino de lo estructural. No basta con programar un detector de temas de conversación; la situación requiere un paso más. En el caso de Black Lives Matter, ya veníamos viendo gracias a CiviClytics que en toda Latinoamérica y el Caribe surgían testimonios de frustración, debido a una actuación policial durante el confinamiento que algunas personas consideraron racista. Muchas de estas frustraciones, que se estaban desarrollando de manera “invisible”, necesitaron de un gran evento mediático para salir a la luz.

- a. Antes de la crisis de COVID-19, fuimos testigos de la capacidad de organización en tiempo récord de la gente detrás de un hashtag, poniendo temas en la agenda pública como #NiUnaMenos y #MeToo. La denominada “para-pandemia” de la violencia doméstica surgió con una fuerza inaudita desde los primeros días del Observatorio COVID-19. Igualmente, las manifestaciones masivas de 2019 tuvieron un altísimo nivel de participación virtual.
- b. El rol ciudadano también llega a oportunidades de financiación, y lo vimos en transferencias directas de más de 5.3 mil millones de dólares en inversiones como micromecenazgos (Kickstarter).
- c. El avance de participación ciudadana con

sistemas de Swarm Intelligence, que permite legislar o diseñar de manera descentralizada sistemas espaciales (WikiLegis y NASA, respectivamente) demuestra el creciente rol de la gente.

- d. Lo que esperábamos fuera un proceso evolutivo de años, se aceleró en pocos meses. La data recogida por CivicLytics fue contrastada con informes estructurados (encuestas, análisis macroeconómicos). Las coincidencias de ambos enfoques eran claras. Un enfoque que combine datos con perspectiva ciudadana podría explicar las llamadas “fallas del mercado”. Además, se evitan los sesgos asociados a las encuestas, ya que se recogen datos no estructurados, sin hacer preguntas.

5. El big data nos (des)conecta a través de la segmentación: El universo virtual segmenta a la ciudadanía de maneras indescifrables (por ahora). Existen problemáticas sociales que están afectando a cierto grupo sociodemográfico, y que otro grupo, en el mismo territorio, ignora totalmente. El ejemplo de Black Lives Matter (sección I) muestra como temas en un país se extienden por otras partes del mundo y dejan al descubierto nervios sociales que a simple vista aparecen como temas aceptados. Al procesar datos masivos indistintos podemos ver la realidad desde una perspectiva más incluyente.

ANEXO I.

Conocer qué preocupa a la ciudadanía nos ayuda a estar un paso por delante

Estudios de caso demuestran que conocer las necesidades de la ciudadanía es una condición indispensable para generar soluciones innovadoras que den respuesta a esas necesidades. Para estructurar necesidades es necesario conocer las preocupaciones de la gente y las percepciones de esos mismos individuos respecto a la realidad. Alguien dijo “la percepción es la realidad” y cientos de miles de casos demuestran como la percepción de un tema crea realidades.

Poniendo al observatorio ciudadano CivicLytics como un bien público, el Grupo BID apoya a los gobiernos, al sector privado y a la ciudadanía para conocer en tiempo real percepciones y preocupaciones que la gente vuelca masivamente en Internet. La generación de esta data aporta información para ajustar enfoques que mejoren la eficiencia en el diseño de políticas públicas, proyectos del sector privado, e intervenciones de la ciudadanía y/o de organizaciones de la sociedad civil en el territorio.

Analizamos millones de datos abiertos en forma de miles de comentarios que la gente comparte espontáneamente en Internet, Al sumar IA con la inteligencia humana podemos comprender mejor la avalancha de percepciones y preocupaciones cruzada con lo que subyace tras esos reclamos de dignidad, confianza, seguridad, y visibilidad.

El objetivo de este informe es compartir el conocimiento generado con CivicLytics, para mostrar qué tipo de información accionable se puede generar a partir de la escucha ciudadana y el análisis en tiempo real de las opiniones ciudadanas y cómo eso puede impulsar una sociedad más receptiva.

Conocer CivicLytics

Visitar a bidcivicytics.citibeats.com para leer más sobre los datos y métodos detrás de este informe - y para respaldar su propio trabajo.

Trabajamos en países con penetración de Internet entre el 55% y el 93%, procesando y analizando millones de datos mensualmente, en tiempo real. Para comprender la extensión y alcance de la representatividad de esta información, [haz click aquí.](#)

Categorías de percepciones y preocupaciones que expresa la ciudadanía de América Latina y el Caribe en Internet y respecto a la pandemia del COVID-19:



ANEXO II.

IA ética para el desarrollo de la región

CivicLytics: Conectando el desarrollo de América Latina y el Caribe mediante el manejo ético de los datos

El Observatorio Ciudadano CivicLytics, mediante el uso de la IA para analizar el Big Data Social, busca comprender mejor las necesidades de la ciudadanía en tiempo real, reflejados en la dignidad, confianza, seguridad y visibilidad de las personas.

En el contexto actual de pandemia, que ha desatado una crisis sanitaria y económica global, escuchar y comprender mejor a la ciudadanía tiene un valor inestimable para el proceso de toma de decisiones de los gobiernos, las agencias y organizaciones de desarrollo, las empresas y los ciudadanos.

CivicLytics aplica la IA para procesar, analizar y estructurar la gran cantidad de datos que se producen en este contexto y la inteligencia humana para interpretar y extraer conclusiones sobre las necesidades de la ciudadanía.

Inteligencia Artificial ética

Cuando la inteligencia artificial se usa para promover el bien social y a través de los métodos correctos, la IA puede considerarse *ética*.

La tecnología de Citibeats, start-up colaboradora del proyecto de CivicLytics, está alineada con esta visión

- 1. Respeto a la privacidad:** Todos los datos analizados se extraen de fuentes públicas y abiertas (redes sociales, blogs, prensa digital, sitios web) o de fuentes privadas que tienen permiso para usar estos datos.
- 2. Interpretación de datos colectivos (no individuales):** Citibeats analiza datos colectivos y, por lo tanto, trabaja con datos agregados. Al trabajar solo con una gran cantidad de datos anónimos y opiniones colectivas, nunca detecta las opiniones de individuos específicos. Las personas son anonimizadas e incluidas en los colectivos y se analizan las tendencias mundiales, por lo que su objetivo no es detectar casos individuales.
- 3. Identificación de las desviaciones:** La plataforma identifica las discrepancias causadas por factores sociodemográficos, como género, edad, etc.
- 4. Uso para impacto social positivo:** Citibeats pone la plataforma al servicio de proyectos con un impacto positivo en la vida de las personas.
- 5. Aplicación no partidista:** La plataforma nunca funciona para ideas, partidos o movimientos políticos, sino que funciona para administraciones e instituciones, ONG, entidades sin fines de lucro y otros tomadores de decisiones.



Para obtener más información, visite el sitio oficial: <https://bidcivilytics.citibeats.com/>

Aquí, podrá hacer lo siguiente:

Navega los datos

Utilice la información de este informe y de la web pública para respaldar su propio trabajo. Las citas deben hacer referencia al Banco Interamericano de Desarrollo 2020, CivicLytics.

Anadir tu voz

Al compartir tus preocupaciones, opiniones y percepciones en internet, facilitas que podamos comprender cómo el COVID-19 está afectando tu vida y así contribuir a que se creen soluciones junto a millones de personas.

Descarga los datos

Crea soluciones a partir de decisiones informadas con base en lo que piensa la ciudadanía.

Para conectar con el equipo del BID Sociedad Civil, visitar: <https://www.iadb.org/es/sociedad-civil/idb-civil-society-team>



Esta es una publicación del Grupo BID,
Vicepresidencia de Países.

Agradecimiento especial a las 18.214.780 personas que desde América Latina y el Caribe han alzado su voz, desde el inicio de la pandemia, para impactar en las agendas políticas. Por ellas hacemos esto.

Liderazgo, diseño de proyecto y coordinación de contenidos:

Flavia Milano, Especialista Sr. en Operaciones/Participación Ciudadana, BID,
Vicepresidencia de Países.

Revisión

Jonathan Dromgoole, Consultor, BID, Vicepresidencia de Países.

Coordinación de proyecto:

Laura Kirchner, Responsable de Proyectos, Citibeats

Análisis y redacción:

Dario García de Viedma Ferreras, Social Data Analyst, Citibeats

Créditos fotográficos:

Portada: Scott Umstatter / Unsplash
Página 2: RealPeopleGroup / Getty
Página 4: Kristin Wilson / Unsplash
Página 6: Fran Hogan / Unsplash
Página 8: Aaron Burgen / Unsplash
Página 10: Roberto Carlos Román / Unsplash
Página 13: Marilia Castelli / Unsplash
Página 14: Guilherme Cunha / Unsplash
Página 16: Ultramansk / Shutterstock

Copyright © [2020] Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NCND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



