

# Relacionamiento del Grupo BID-Sociedad Civil/Ciudadanía

Acceder al documento completo

## Estrategia exprés en 5 puntos

Donde se encuentran ciudadanía, gobiernos y empresas



WiConnect

 Grupo BID



**3** actores involucrados

**5** niveles de planificación de la participación

**3** criterios para saber si aplica o no la Estrategia

**2** resultados esperados

**1** GPS para navegar el Grupo BID desde la ciudadanía



## ¿QUÉ HACER RESPECTO A LA CIUDADANÍA/SOCIEDAD CIVIL?

Incluir a la ciudadanía de manera temprana y oportuna a través de la planificación para la participación ciudadana efectiva.

 SÍNTESIS

## ¿PARA QUÉ HACER ESTO?

Para analizar riesgos y para asegurarse de que las acciones con la ciudadanía que aportan valor sumen recursos y multipliquen impactos positivos en las iniciativas y operaciones de desarrollo.

 SABER MÁS

## ¿CUÁL ES LA VISION DEL GRUPO BID?

Sumar la perspectiva técnica de inclusión ciudadana para: contribuir a la sostenibilidad de temas de desarrollo, reducir la polarización cívica, identificar oportunidades de innovación y creación de empleo y liderar el conocimiento del tejido social de América Latina y el Caribe.

 SABER MÁS



## ¿CON QUÉ OBJETIVOS?

- Contribuir con los gobiernos para el avance de sus agendas de desarrollo aportando data y experiencia en temas de inclusión ciudadana efectiva.
- Contribuir a la mejor implementación de las operaciones del sector privado sumando data cívica y experiencia de campo para apalancar oportunidades y ecosistemas de inversión.
- Contribuir a la sostenibilidad del tejido social de la región.



DESCARGAR LA ESTRATEGIA COMPLETA



## ¿Qué entendemos por sociedad civil / ciudadanía?

Asociaciones, universidades, grupos de pensamiento, comunidades, representantes de pueblos indígenas, grupos de afrodescendientes, empresas sociales, movimientos ciudadanos, organizaciones no gubernamentales, líderes de opinión, confederaciones de industria y cámaras de comercio, entre otros, que conforman el tejido social de América Latina y el Caribe, expresando sus intereses y valores sobre la base de consideraciones culturales, sociales, económicas, religiosas, étnicas, políticas, territoriales, o relativas a la orientación sexual y a la identidad de género.

# ¿Cómo se alcanza una participación ciudadana efectiva?

Planificando en **5 líneas de acción:**

SÍNTESIS

# 1

## INFORMACIÓN CON ACCIONES PARA CAPTAR Y DAR

**CLAVE: se usa siempre**

Captando información a través de encuestas y/o Inteligencia Artificial (IA) para escuchar y comprender percepciones y preocupaciones de la ciudadanía a fin de incluir “qué le duele” a la gente para mejorar los procesos de toma de decisiones, diseño y ejecución de políticas, estrategias y operaciones.

 EJEMPLO

Dando información relevante que responda a las preocupaciones de la gente relevadas al captar la data junto a aquella relativa a la operación o iniciativa.

 EJEMPLO



# 2

## DIÁLOGOS DIRECTOS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES

**CLAVE: se usa siempre**

Promoviendo intercambios presenciales y virtuales en mesas temáticas, diálogos de política y foros regionales, con agendas de valor compartido que permitan marcar avances y compartir conocimiento de frontera en temas de desarrollo.

 EJEMPLO



# 3

## CONSULTAS PÚBLICAS SINCRÓNICAS Y ASINCRÓNICAS PRESENCIALES Y/O VIRTUALES

**CLAVE: se usa cuando está ordenado en políticas operativas y/o marcos regulatorios y legales aplicables**

Recibiendo insumos que aportan valor para mejorar el tema sometido a consulta. Se diferencian de los diálogos porque las consultas responden a marcos regulatorios y legales específicos.

 EJEMPLO



# 4 COLABORACIÓN CON ORGANIZACIONES LOCALES PARA CREAR CONOCIMIENTO

**CLAVE:** se usa toda vez que sistematizar o generar nuevo conocimiento contribuye a mejorar los procesos de toma de decisiones, así como la vida de comunidades/ciudadanía

Creando productos de conocimiento con universidades, asociaciones técnicas y grupos con conocimiento territorial, que contribuyan a apoyar innovaciones, mejorar procesos de toma de decisiones, diseño y ejecución de operaciones e iniciativas.

 EJEMPLO



# 5 ALIANZAS MOVILIZANDO RECURSOS EXTERNOS PARA APALANCAR INICIATIVAS Y OPERACIONES

**CLAVE:** se usa toda vez que, identificados recursos adicionales, se puedan aplicar para multiplicar impactos positivos

Apalancando alianzas con fundaciones, organizaciones filantrópicas, negocios locales, organizaciones de base y donantes internacionales para sumar

recursos humanos, financieros y de acceso a datos abiertos que permitan multiplicar los impactos positivos.

 EJEMPLO

# ¿Qué criterios se emplean para incluir o no a la ciudadanía en una iniciativa?

1

## QUE AGREGUE VALOR,

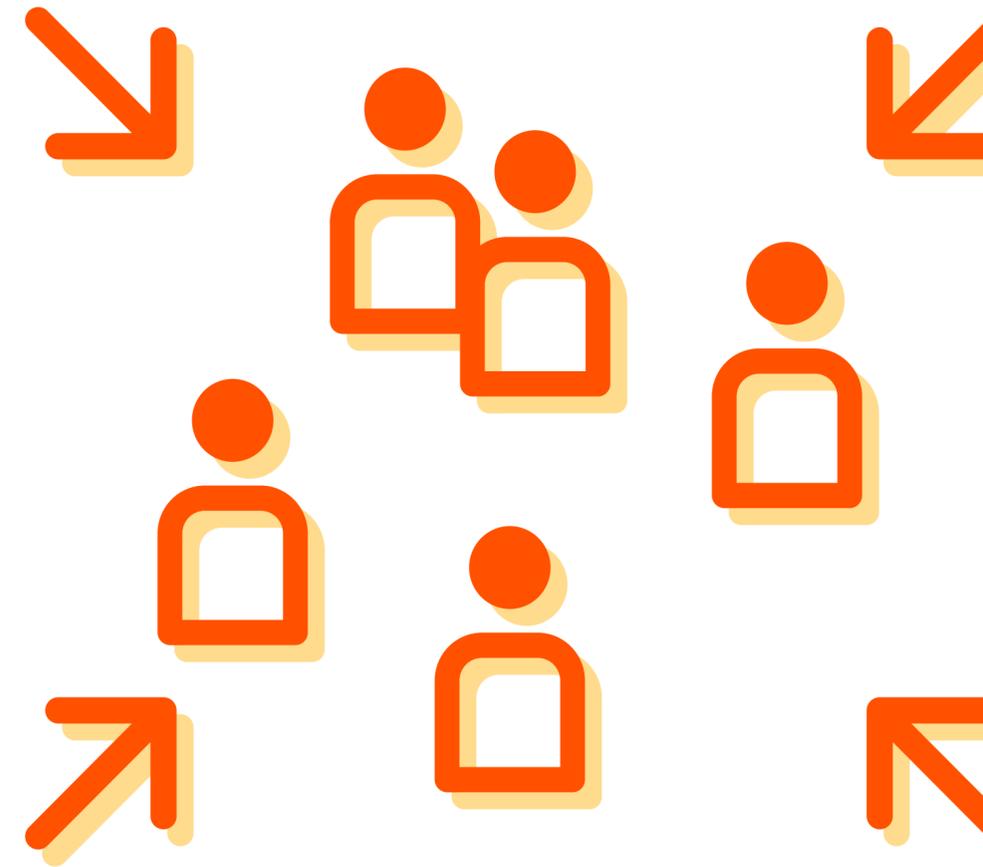
es decir que las acciones planificadas por cada nivel sumen perspectivas, recursos, oportunidades, conocimiento para contener riesgos y mejorar procesos de toma de decisiones e impactos positivos en el terreno.



# 2

## QUE SEAN ACCIONES FLEXIBLES E INCLUSIVAS,

es decir que las acciones estén diseñadas y/o adaptadas al contexto específico del país y cuyos objetivos e impactos potencien oportunidades y disminuyan riesgos desde la perspectiva de género, diversidad cultural, racial, de experiencia técnica y/o de territorio.



# 3

## QUE SEAN SOSTENIBLES,

es decir que las acciones planificadas por cada nivel respondan a necesidades del territorio y a largo plazo.

 EJEMPLO

# ¿Qué resultados se buscan alcanzar planificando acciones con la ciudadanía?

1

Contribuir a la sostenibilidad de iniciativas y políticas, identificando riesgos y oportunidades de desarrollo entre ciudadanía, gobiernos y sector privado.

2

Maximizar el empleo de recursos humanos y financieros midiendo resultados e impacto.

 EJEMPLO

